

目標設定シート (2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	商学部
大項目	5 学生の受け入れ
中項目	
小項目	5.0.1 学生の受け入れ方針を明示しているか。
要素	求める学生像の明示 当該課程に入学するにあたり、修得しておくべき知識等の内容・水準の明示 障がいのある学生の受け入れ方針
小項目	5.0.2 学生の受け入れ方針に基づき、公正かつ適切に学生募集および入学者選抜を行っているか。
要素	学生募集方法、入学者選抜方法の適切性 入学者選抜において透明性を確保するための措置の適切性
小項目	5.0.3 適切な定員を設定し、学生を受け入れるとともに、在籍学生数を収容定員に基づき適性に管理しているか。
要素	収容定員に対する在籍学生数比率の適切性 定員に対する在籍学生数の過剰・未充足に関する対応
小項目	5.0.4 学生募集および入学者選抜は、学生の受け入れ方針に基づき、公正かつ適切に実施されているかについて、定期的に検証を行っているか。
要素	

○2009年度からの目標

1. 基本リテラシーとしての学力に優れた学生を確保する。
2. 国際文化吸収、日本文化発信のできる学生を確保するため、A0入試、指定校入試で学力担保を重視する。
3. A0入試において社会性を持つ学生を選抜することを重視する。

○指標

1. 入学人員対募集人員の比率。競合する大学の学部との勝敗率。
2. A0入試、指定校入試で入ってくる学生について英語の一定の評定平均値を確保。
3. 社会貢献、人間関係力の表れとなるNP0、ボランティア活動、学校運営への参加者のA0入試での合格者数。