

目標設定シート (2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	商学研究科
大項目	0 理念・目的
中項目	
小項目	0.0.1 大学・学部・研究科等の理念・目的は、適切に設定されているか。
要素	理念・目的の明確化 実績や資源からみた理念・目的の適切性 個性化への対応
小項目	0.0.2 大学・学部・研究科等の理念・目的が、大学構成員（教職員および学生）に周知され、社会に公表されているか。
要素	構成員に対する周知方法と有効性 社会への公表方法
小項目	0.0.3 大学・学部・研究科等の理念・目的の適切性について定期的に検証を行っているか。
要素	

○2009年度からの目標

1. 大項目1～13に関して設定した諸目標を達成することによって、本研究科の使命・目的を実現する。
2. カリキュラムや教員組織等が本研究科の使命・目的に照らして妥当か否かに関して、常時継続的な検証努力を行う。
3. 課程博士の学位と修士の学位を安定的かつ円滑に輩出することができる、より適切な仕組みの構築を図る。

○指標

1. 大項目1～13において掲げられた諸目標に関して、それらの達成度の維持・向上。
2. 妥当性の常時継続的検証のための会合開催回数。
3. 前期課程・後期課程への入学者数、入試説明会の回数と参加者数。