

# 目標設定シート (2009年度)

## 部局と評価項目・要素

対象部局	経営戦略研究科後期課程
大項目	0 理念・目的
中項目	
小項目	0.0.1 大学・学部・研究科等の理念・目的は、適切に設定されているか。
要素	理念・目的の明確化 実績や資源からみた理念・目的の適切性 個性化への対応
小項目	0.0.2 大学・学部・研究科等の理念・目的が、大学構成員（教職員および学生）に周知され、社会に公表されているか。
要素	構成員に対する周知方法と有効性 社会への公表方法
小項目	0.0.3 大学・学部・研究科等の理念・目的の適切性について定期的に検証を行っているか。
要素	

## ○2009年度からの目標

1. 研究科の理念・目的に関して、教授会で毎年、現状分析のための意見交換会を開催する。
2. 研究科の理念・目的を掲載するウェブサイトの状況について、現状分析と改善のための意見交換会を開催する。
3. 研究科の理念・目的に関して、教授会で毎年、見直しの必要性に関する意見交換会を開催する。

## ○指標

1. 意見交換会の開催回数
2. 意見交換会の開催回数
3. 意見交換会の開催回数