

# 目標設定シート (2009年度)

## 部局と評価項目・要素

対象部局	経営戦略研究科後期課程
<b>大項目</b>	<b>6 教育内容・方法・成果</b>
<b>中項目</b>	<b>6.2 教育課程・教育内容</b>
<b>小項目</b>	6.2.1 教育課程の編成・実施方針に基づき、授業科目を適切に開設し、教育課程を体系的に編成しているか。
<b>要素</b>	必要な授業科目の開設状況 順次性のある授業科目の体系的配置 専門教育・教養教育の位置づけ（学部） コースワークとリサーチワークのバランス（院）
<b>小項目</b>	6.2.2 教育課程の編成・実施方針に基づき、各課程に相応しい教育内容を提供しているか。
<b>要素</b>	学士課程教育に相応しい教育内容の提供（学部） 専門分野の高度化に対応した教育内容の提供（院） 理論と実務との架橋を図る教育内容の提供（専院） 初年次教育・高大連携に配慮した教育内容（学部）

## ○2009年度からの目標

1. 授業科目の見直し（内部評価）や改善方法の検討を行う
2. 教育内容の詳細について、内部評価のための会合を開催する、また、シラバス等の詳細を教員間で共有する

## ○指標

1. 研究所属教員による、理論と実務の融合に関する教育課程内容に関する意見交換会の実施回数
2. F Dのための意見交換開催回数