

目標設定シート (2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	経営戦略研究科後期課程
大項目	7 国際交流
中項目	
小項目	7.0.1 国際交流（国内外における教育研究交流）についての方針を明示しているか。
要素	(KG1) 国際化への対応と国際交流の推進に関する基本方針の適切性
小項目	7.0.2 国際交流（国内外における教育研究交流）を適切に行っているか。
要素	(KG1) 国際レベルでの教育研究交流を緊密化させるための措置の適切性 (KG2) 国内外の大学院間の組織的な教育研究交流の状況（院）
小項目	7.0.3 国際教育・協力を適切に行っているか。
要素	(KG1) 国際理解のための教育 (KG2) 国際協力の実践

○2009年度からの目標

1. 国際交流の基本方針について、入試要項やウェブサイトに公表する
2. 国内外における提携大学院との教員・学生間の交流を拡大する
3. 学内の国際教育・協力期間との連携を強化する

○指標

1. 毎年1回の要項とウェブサイトの更新とアクセス数
2. 国内外の研究科間協力を結ぶ協定大学院の数
3. C I E Cとの会議回数